

MEDICA 2016 出展ご案内

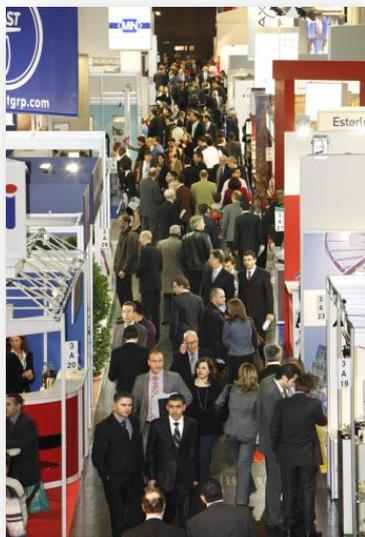


株式会社 メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

MEDICA 2016(国際医療機器展) 開催概要



- 主催: Messe Duesseldorf GmbH
(デュッセルドルフ見本市会社)
- 会場: デュッセルドルフ見本市会場
- 開催規模: 出展**5,000社**/70カ国
ビジター**約130,000名**/120カ国
使用ホール 17
- 日本からの直接出展者: **99社** / 欧州などからの日系現地法人出展23社
(上記データは前回2015年)



- 同時開催: COMPAMED
(国際医療機器技術・部品展)

COMPAMED



■出展製品

電子医療機器 / ラボ関係 / 診断関係 / 物理療法 / 整形外科
外来・入院患者用備品 / 情報・コミュニケーション関係 /
医療サービス・出版

医療機器、診断・検査機器などの最終医療製品対象

■ビジター業種

ディストリビューター・代理店 / 病院・診療所 / メーカー /
開業医 / 医療ラボ・研究所 / 医療ケア・センター / 整形外科

MEDICAは主に製品販売の商談の場

来場者分析データは[こちら](#)

COMPAMED



- 開催規模：出展**779社**
ビジター**約18,800名**
使用ホール2
- 日本からの出展者：**61社** / 欧州などからの日系現地法人出展9社
（上記データは前回2015年）
- 出展製品：医療製品製造技術 / マイクロシステム /
ナノ・システム / 部品 / 材料
- ビジター業種：医療機器メーカー製造責任者 / エンジニアなど

MEDICAで何ができるのか？



自社製品の海外市場での
マーケティングが可能



世界中のディストリビューター
から具体的反応、生の声

代理店候補の開拓、
商談可能



自国で販売する医療製品
を探しに、世界中からディス
トリビューターが来場

MEDICAで何ができるのか？



短時間・低予算で
海外代理店、パートナー
の開拓可能



1度のMEDICA出展は
5回の海外出張に相当？

同業者、コンペティターの
動向把握が可能

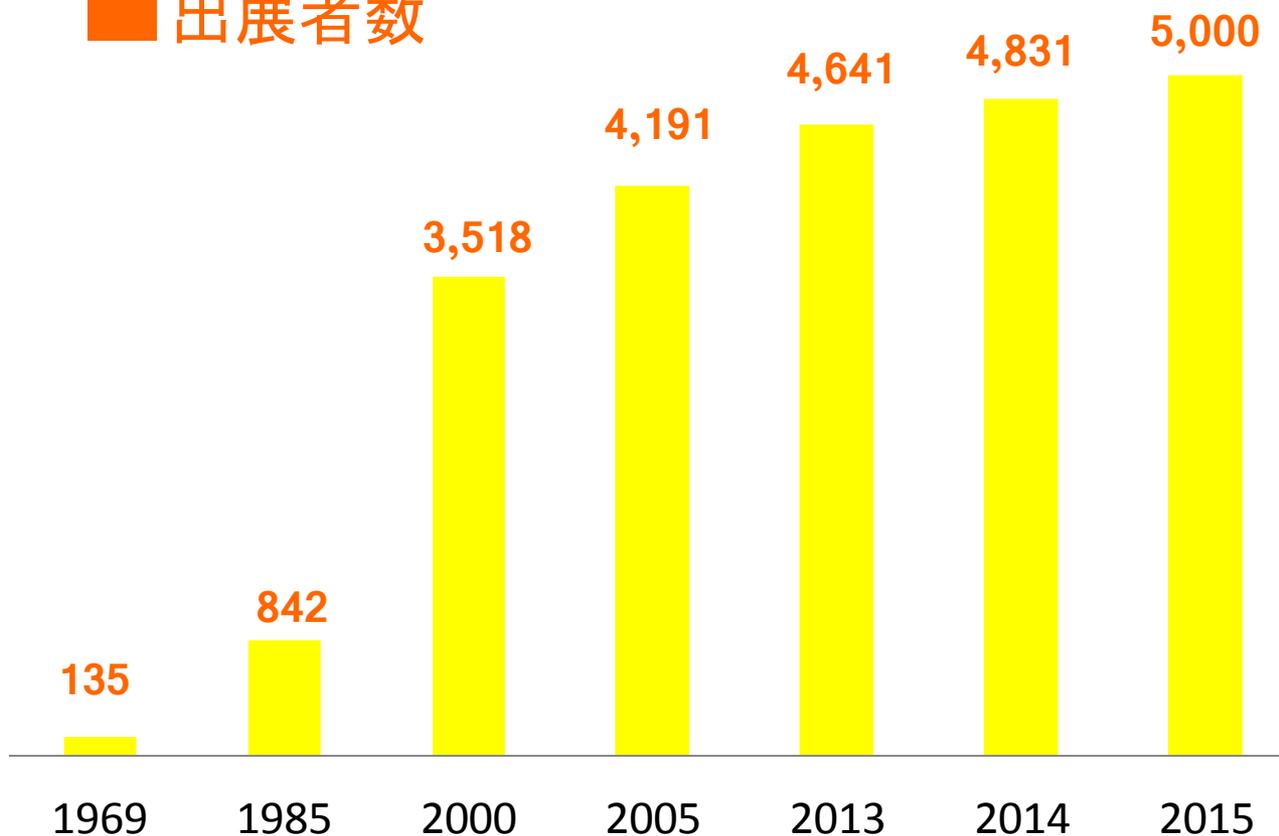


いち早い情報収集で
競争力アップ

MEDICA発展の推移(1969年より開催)



■ 出展者数

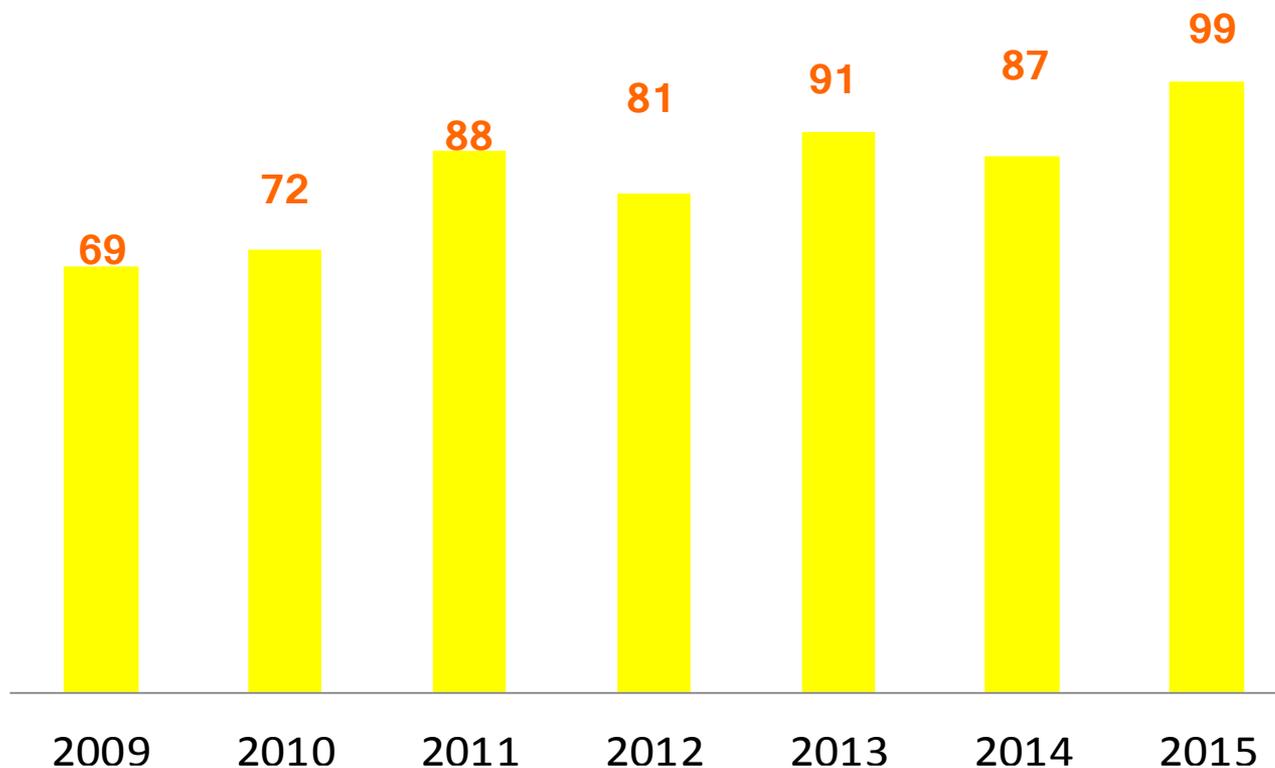
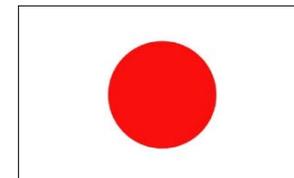


MEDICA日本出展者数の推移 2009年～



■ 日本出展者数

欧州の日系現地法人含まず



ブース・デザインは企業の顔 ①



ドイツ出展者のブース・コンセプトは明快

■ブース＝**企業の顔**＝ブランド・イメージ
⇒**装飾に費用をかける**

■ブースPRの**わかりやすさ**

忙しく歩き回るビジターへ**3秒以内**に出展目的を**伝える**ため

⇒**明快**で**シンプル**なキャッチコピー

⇒製品による**アイキャッチ**

■日本の展示会との違い

⇒文字がびっしりのパネルは**読まれない**

⇒見栄えのしないブースは**素通りされる**



ブースデザインは「企業の顔」⇒**もっと読む**
ブースでの「製品の見せ方」⇒**もっと読む**

ブース・デザインは企業の顔 ②



集客UPにつなげている
日本出展企業ブース・
デザイン例



伊藤超短波 株式会社



ミナト医科学 株式会社

■ 海外マーケットの開拓がゼロからのスタートの場合

⇒ 3年計画での出展をおススメ

！ MEDICAで展示面積変更せずに継続出展の場合、**ブース位置の変更なし**

！ 来場者の**リピーター率も高い**



双方の**信頼関係**が年々構築される

製品の市場性・価格が妥当な場合、多くの日本出展企業は3年出展である程度の目的達成

オージー技研 株式会社

出展製品：医療・福祉・リハビリ機器
「今年はブース面積と出展機種を大幅に増やしました。立地にも恵まれ、デモ実施効果と合わせて昨年の2倍以上の集客となりました。代理店希望も多く、世界へOG Wellnessブランドをアピールできたことで今後のビジネスに期待しています」



株式会社ソシオネクスト

出展製品:

モバイル超音波ソリューション

「展示に興味を持ってくれる人も多く、有益な市場からのフィードバックを得ることができた。性能に関するコメントや、商材として扱いたいという声を多くもらった。具体的な話もいくつか浮上し、会期終了の翌週以降、打ち合わせすることになっている」



株式会社スミロン

出展製品:

使用済みおむつ密封パックシステム

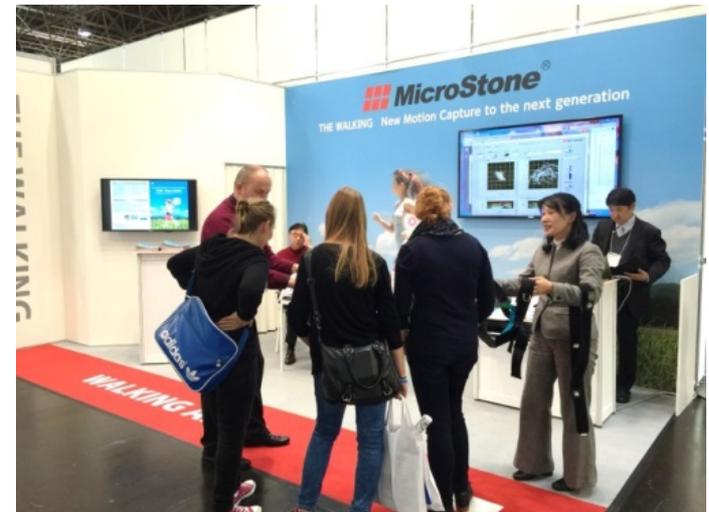
「昨年よりもブース来場者数は減った感じですが、1社1社の商談内容が濃かったです。CEマーキング取得も間に合い、より踏み込んだ商談ができましたし、初めてコンタクトのあったオランダの同業者から、今後の協業をもちかけられ、会期後、急遽オランダへ出張することになりました」



マイクロストーン株式会社

出展製品: 無線歩行解析装置

「初めて単独で出展しましたが、分野のマッチしたホールということもあり来場者も大変多く、世界35か国から100名以上の方にご来場いただきました。またドイツ国内の商社2社と具体的な商談ができ、大変満足しています。また、サウジアラビアの政府の方にも興味を持っていただくことができました」



ミナト医科学株式会社

出展製品：ウォーターマッサージベッド
「4日間とも開始の10:00～18:30まで4台の試乗機はフル稼働状態で、体験された方は約1,400名、1,308枚のアンケートをいただくことができました。ほぼ大半は「初めて体験したけどすごく心地よかった」などポジティブなコメントをいただきました。また、今後の製品開発に参考になるコメントもありました。会期後2カ国を訪問して具体的な商談を行い、今後回りきれなかった4カ国のディストリビューター候補にも訪問予定です」



下記担当までお問い合わせください。

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
担当:服部

TEL:03-5210-9951

Email:hattori@messe-dus.co.jp

出展者向けご案内は下記サイトにて随時アップロードされます。
<https://medica.messe-us.co.jp/exhibitors/information/>

出展申込締切



2016年3月1日