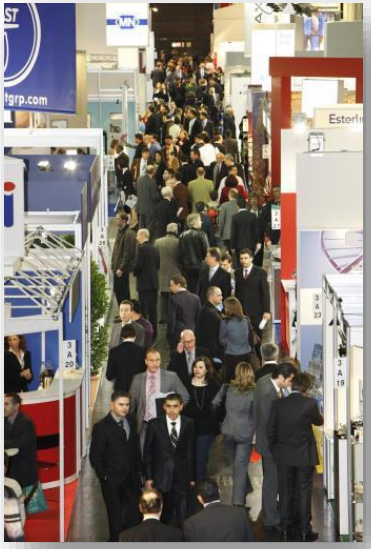
MEDICA 2017 出展ご案内

株式会社 メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

MEDICA 2017（国際医療機器展）開催概要

- 主催：Messe Duesseldorf GmbH
  （デュッセルドルフ見本市会社）
- 会場：デュッセルドルフ見本市会場
- 開催規模：出展**5,000社**/70カ国
  ビジター**約127,800名**/140カ国
  使用ホール 17
- 日本からの直接出展者：**113社** / 欧州などからの日系現地法人出展20社
  （上記データは前回2016年）



- 同時開催：COMPAMED
  （国際医療機器技術・部品展）

出展製品＋ビジター業種

■出展製品

電子医療機器 / ラボ関係 / 診断関係 / 物理療法 / 整形外科
外来･入院患者用備品 / 情報･コミュニケーション関係 /
医療サービス･出版

医療機器、診断･検査機器などの最終医療製品対象

■ビジター業種

ディストリビューター･代理店 / 病院･診療所 / メーカー /
開業医 / 医療ラボ･研究所 / 医療ケア･センター / 整形外科

MEDICAは主に製品販売の商談の場

来場者分析データは**こちら**

同時開催：COMPAMED（国際医療機器技術・部品展）

COMPAMED

■開催規模：出展**774社**
ビジター**約19,000名**
使用ホール2

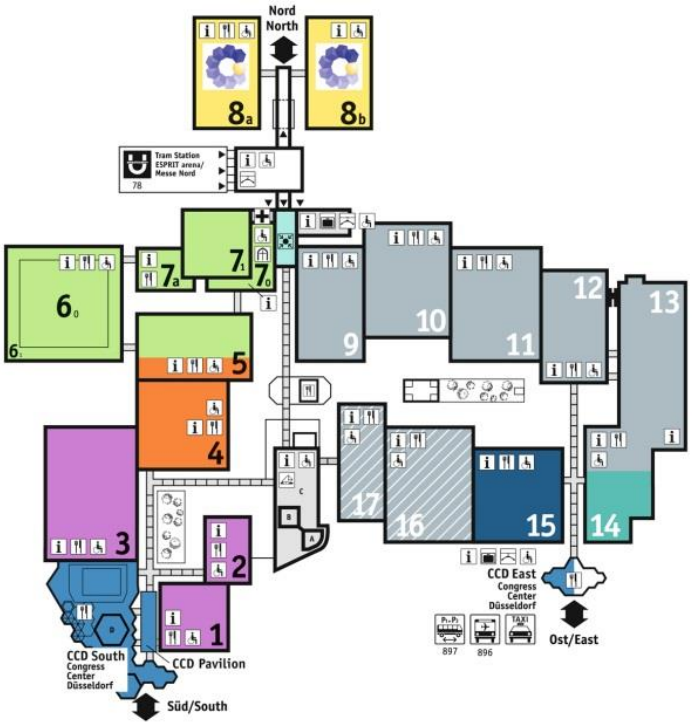
■日本からの出展者：**59社** / 欧州などからの日系現地法人出展7社
（上記データは前回2016年）

■出展製品：医療製品製造技術 / マイクロシステム /
ナノ・システム/　部品 / 材料

■ビジター業種：医療機器メーカー製造責任者 / エンジニアなど

Messe Düsseldorf Japan

デュッセルドルフ見本市会場



■ルール工業地帯の州都デュッセルドルフの見本市会場

■ライン河畔の会場場総面積：262,700㎡

■ホール数：19（MEDICA/COMPAMEDは全ホール使用で開催）

MEDICAで何ができるのか？

自社製品の海外市場でのマーケティングが可能

→ 世界中のﾃﾞｨｽﾄﾘﾋﾞｭｰﾀｰから具体的反応、生の声

代理店候補の開拓、商談可能

→ 自国で販売する医療製品を探しに、世界中からﾃﾞｨｽﾄﾘﾋﾞｭｰﾀｰが来場

MEDICAで何ができるのか？

短時間･低予算で
海外代理店、パートナー
の開拓可能

→

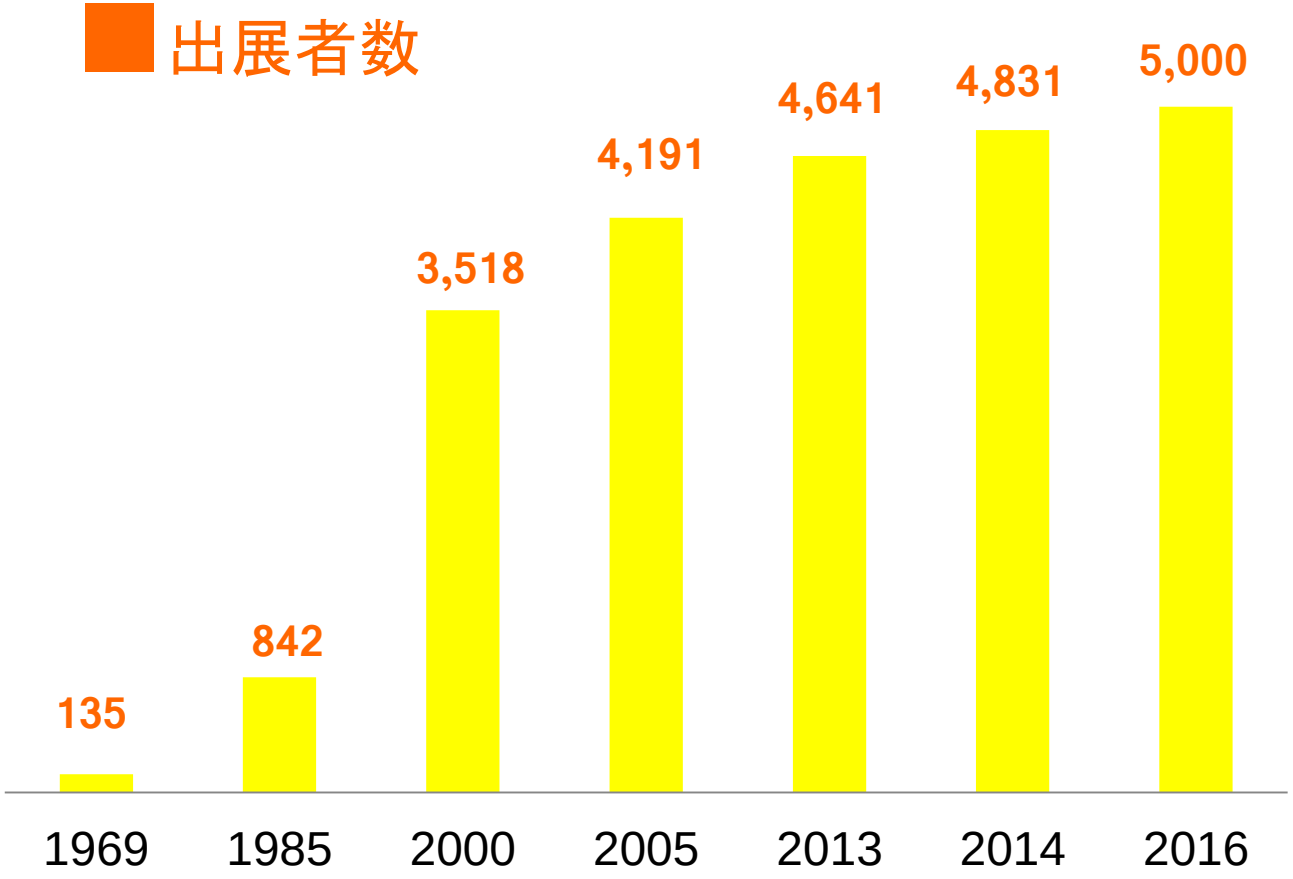
1度のMEDICA出展は
5回の海外出張に相当？

同業者、コンペティターの
動向把握が可能

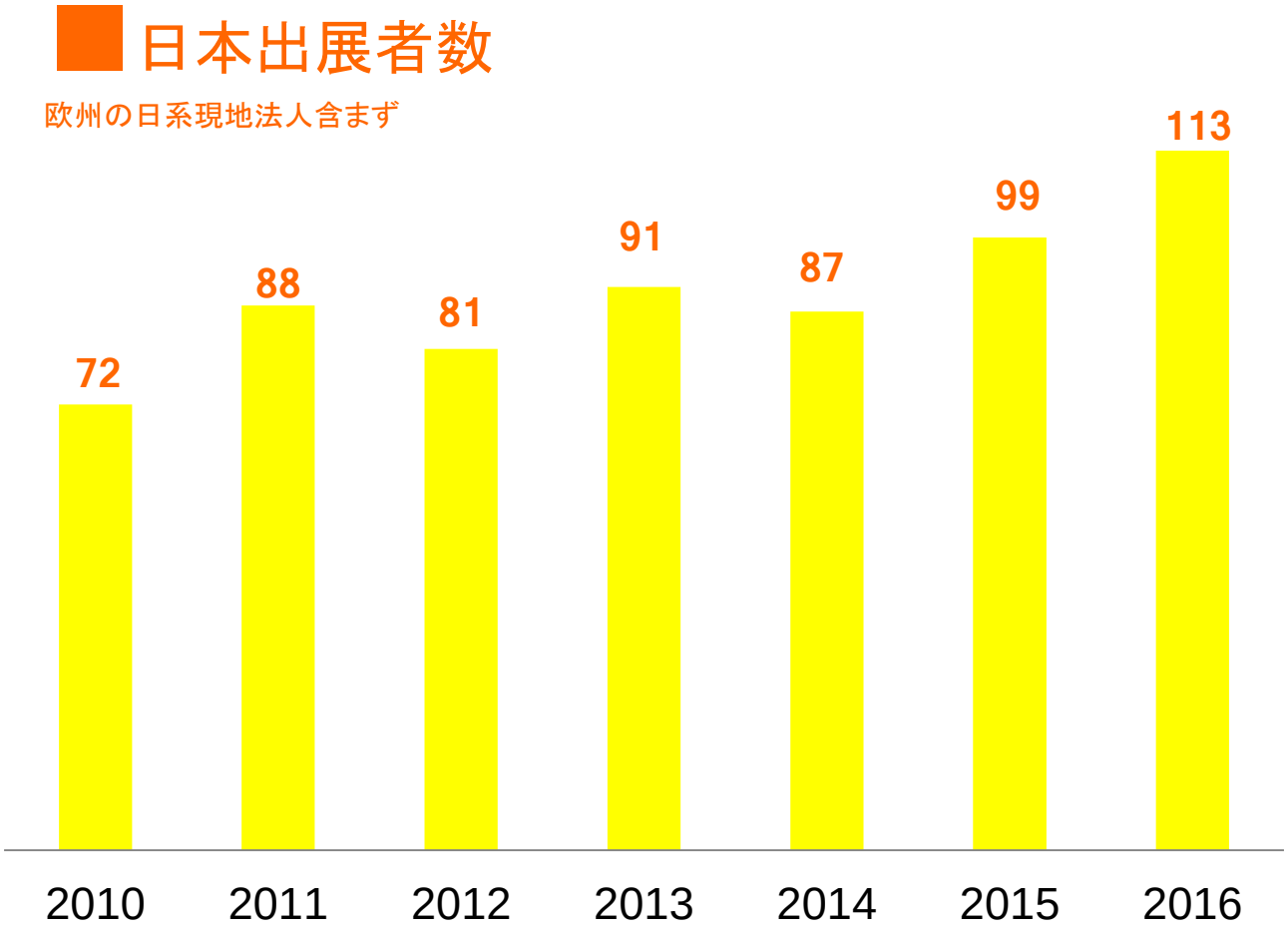
→

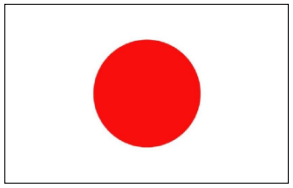
いち早い情報収集で
競争力アップ

MEDICA発展の推移（1969年より開催）



MEDICA日本出展者数の推移　2010年～





ブース・デザインは企業の顔 ①

ドイツ出展者のブース・コンセプトは明快

■ブース＝**企業の顔**＝ブランド・イメージ
⇒**装飾に費用をかける**

■ブースPRの**わかりやすさ**
忙しく歩き回るビジターへ**3秒以内**に出展目的を**伝える**ため
⇒**明快**で**シンプル**なキャッチコピー
⇒製品による**アイキャッチ**

■日本の展示会との違い
⇒文字がびっしりのパネルは**読まれない**
⇒見栄えのしないブースは**素通りされる**

ブースデザインは「企業の顔」⇒もっと読む
ブースでの「製品の見せ方」 ⇒もっと読む

ブース･デザインは企業の顔 ②

集客UPにつなげている
日本出展企業ブース･
デザイン 例

ミナト医科学　株式会社

伊藤超短波　株式会社

銀座の高級店同様、
良いブース･デザインは
良いお客を引き寄せる

ブース･デザインは企業の顔 ③

集客UPにつなげている
日本出展企業ブース･
デザイン 例

アトムメディカル株式会社

株式会社 エム･ピー･アイ

継続は力なり　継続出展のススメ

■海外マーケットの開拓がゼロからのスタートの場合

⇒**3年計画**での出展をおススメ

！MEDICAで展示面積変更せずに継続出展の場合、**ブース位置の変更は、ほぼ無し**

！来場者の**リピーター率**も**高い**

双方の**信頼関係**が年々構築される

製品の市場性・価格が妥当な場合、多くの日本出展企業は3年出展である程度の目的達成

MEDICA 出展者の声

オージー技研　株式会社

出展製品：医療・福祉・リハビリ機器
「今年はブース面積と出展機種を大幅に増やしました。立地にも恵まれ、デモ実施効果と合わせて昨年の2倍以上の集客となりました。代理店希望も多く、世界へOG Wellnessブランドをアピールできたことで今後のビジネスに期待しています」

MEDICA 出展者の声

アトムメディカル株式会社

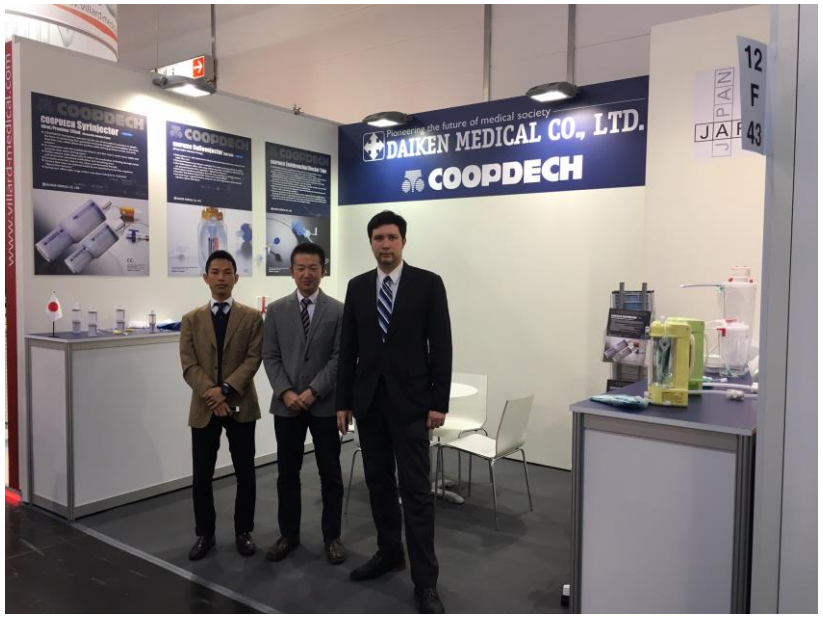
出展製品：保育器

「今回、ブースデザインを一新したことで、顧客や代理店から大変良い評価をいただけました。昨年より会期の期間が全て平日になったおかげで、多数の販社とは十分に時間的な余裕をもって打ち合わせや新製品の紹介・勉強会を行うことができました」

MEDICA 出展者の声

大研医器　株式会社

出展製品：
医薬品注入器、吸引器など
「非常に良かった。今回ターゲットとしていた南米や中東など、弊社が未開拓の国から、数多くの新規販社候補が来場し、期待以上の成果が得られた」



MEDICA 出展者の声

JNC株式会社

出展製品：白癬菌抗原キット

「想定していたヨーロッパ各国の代理店との接触を果たすことができ、また中東やアフリカ地域の代理店とのコンタクトも得られた。また接触してきた代理店の質は全般的に高く、非常に効率のよい海外展開手段であると感じた」

MEDICA 出展者の声

ミナト医科学　株式会社

出展製品：ウォーターマッサージベッド
「世界中の医療関係者が数多く来場する貴重な展示会と位置づけている。弊社にとって未開拓の欧州市場に自社商品を売り込む絶好のチャンスであった。今年で 2 回目ではあるが、手狭だったブース面積を 2 倍に拡大し、前回の反省点を改善したことでスムーズな運営が出来た。これにより昨年の 1.3 倍、約 1,800 名の集客と多数の有望案件を発掘することができた」

同社のMEDICA 2016レポートは**こちら**

出展費用・申込手続き・サービスALLIANCE

下記担当までお問い合わせください。

㈱メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
担当：服部

TEL：03-5210-9951
Email：hattori@messe-dus.co.jp

出展者向けご案内は下記サイトにて随時アップロードされます。
https://medica.messe-us.co.jp/exhibitors/information/

出展申込締切

2017年3月1日