

# MEDICA 2018 ジャパン・パビリオン

## 出展準備ご案内



株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン (MDJ)



## 目次

- ① MEDICA 2018 概要
- ② ジャパン・パビリオン 概要
- ③ 出展準備の基本
- ④ ドイツの「メッセ」と日本の「展示会」の違いを、まずはお認識ください
- ⑤ 出展準備のポイント
- ⑥ 今後の出展準備スケジュール
- ⑦ Package offers and advertising in the print media（出展者リスト掲載申込・広告など）、主なオーダーの内容+申込（オーダー内容により 8 月 24 日締切）
- ⑧ 出展者パス
- ⑨ 公式カタログ（出展者リスト）配布
- ⑩ ブースへの集客のための事前準備
  - A. ブース・デザイン
  - B. 顧客用入場券引換コード
  - C. MEDICA/COMPAMED 2018 海外ビジター向け日本出展企業リスト
  - D. 公式ウェブサイトでの PR / Exhibitor Dashboard（無料）
  - E. 公的機関ネットワークでの B2B マッチング・イベント
- ⑪ CE マーケティング
- ⑫ ドイツ・メッセ出展成功マニュアル
- ⑬ 継続出展の重要性
- ⑭ 成果に繋がらなかった出展事例・要因
- ⑮ 会場アクセス
- ⑯ 盗難にご注意

## 良い準備は成功のもと！

MEDICA をはじめ、ドイツのメッセ出展成功には「事前の良い準備が不可欠」です。  
当ご案内資料を是非お読みの上、良い準備をお進め下さい。

\*当ご案内は MEDICA 公式サイトの内容を便宜的に抜粋要約したもので、公式サイト  
の英語またはドイツ語情報を常に正とします。

# ① MEDICA 2018 概要

【名称】 [MEDICA](#)

International Trade Fair with Congress - World Forum for Medicine

[国際医療機器展](#)

【会期】 2018年11月12日（月）～15日（木） 10時～18時

【会場】 デュッセルドルフ見本市会場 17ホール使用

ホール1と2の大型改築工事のため、臨時ホール  
3aと18を使用（右図クリックで拡大）



【主催者】 [Messe Düsseldorf GmbH](#)

【前回実績 2017年】

出展者：5,148社

日本から直接出展108社 日系現地法人17社

来場者数：123,500名(130か国)

【出展品目】

電子医療装置・機器／実験・研究装置／救助及び救急装置／診断機／診断薬／整形外科／病院用備品／IT関連／衣料品／医療家具及び装置／サービス／出版

【来場者業種】

ディストリビューター・商社・代理店／病院・診療所／メーカー／開業医／医療ラボ・研究所／共同仕入れグループ／医療ケア・センター／サービス業／整形外科医／官庁／大学・専門学校

## MEDICA は最終製品販売の商談の場

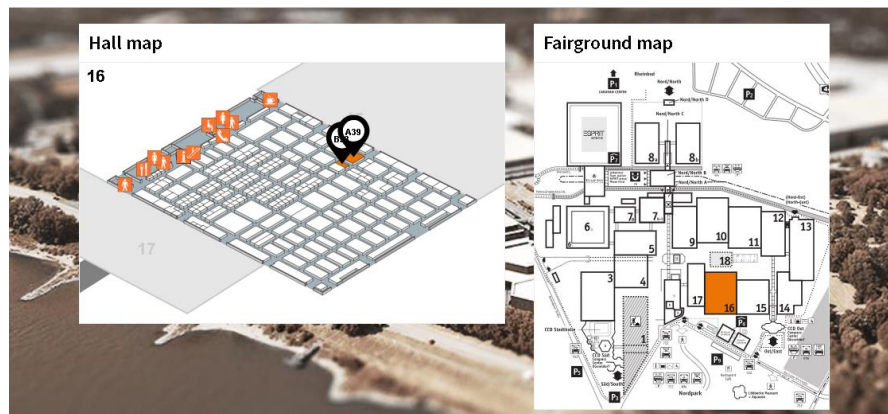
【今回の日本直接出展者数・予定】

MEDICA・・・85社 COMPAMED（同時開催）・・・70社（2018.07現在）

## ② ジャパン・パビリオン 概要

【出展ホール+ブース No】 ホール 16 Booth No. 16 / A39+B33

【ブース面積】 63 m<sup>2</sup> (16A39) +21 m<sup>2</sup> (16B33) TTL : 84 m<sup>2</sup>

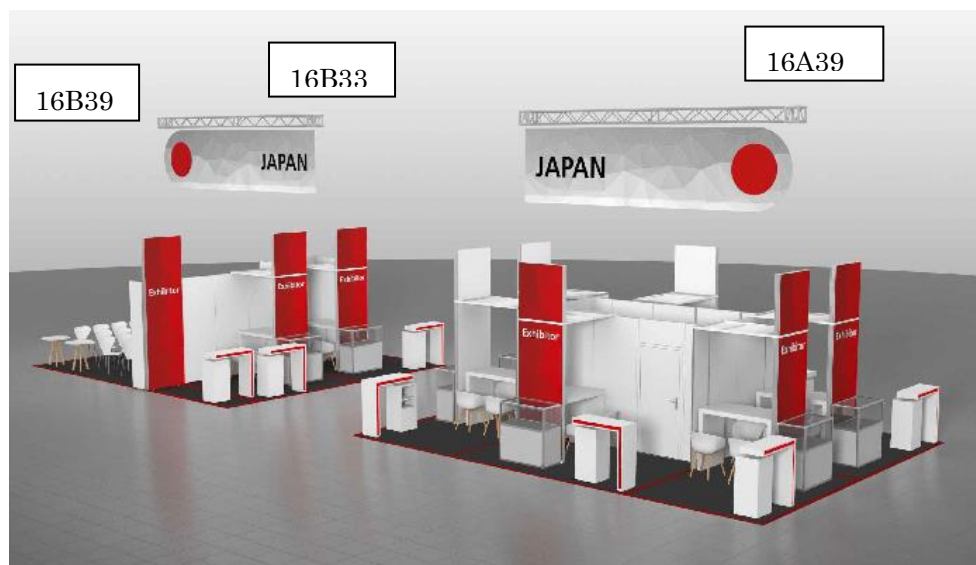


【主催者】 [\(株\) メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン](#) (以下 MDJ)

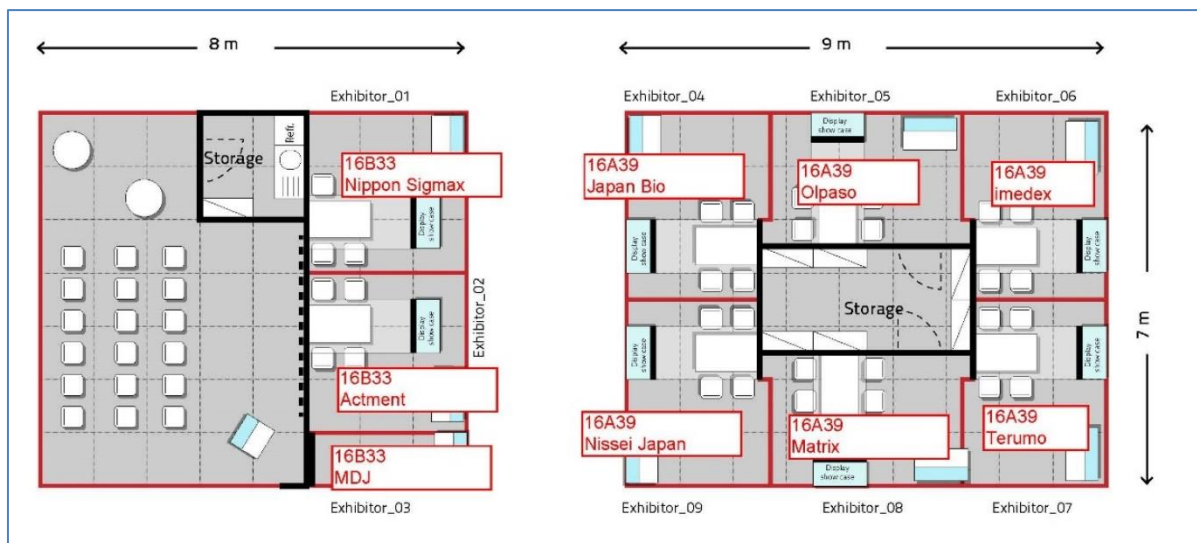
【パビリオン出展企業】 以下の 8 社

株式会社アクトメント／株式会社アイ・メデックス／株式会社日本生物製剤／  
株式会社マトリックス細胞研究所／日本シグマックス株式会社／日本精密測器 株式会社  
／株式会社 OLPASO／テルモ株式会社

【パビリオン・ブース・デザイン】 16B39 はジェットロ・ラウンジ



## 【ブース・レイアウト】



\*全 8 社様＝各 9 m<sup>2</sup> MDJ のみ 3 m<sup>2</sup>

\*会期期間中、開催時間の自社ブースに、最低 1 名の出展者アテンドが必須となります。

## 【ブース装飾】

### ■ 出展費用に含まれる装飾費用・備品

カーペット、『ジャパン・パビリオン』統一装飾、基本電源工事、社名板兼展示パネル、商談用テーブル、イス 4 脚、展示ケース、カウンターテーブル、ゴミ箱、照明  
詳細イメージは[こちら](#)

### ■ 共有サービス

清掃（毎日）（毎日）、倉庫の利用、受付アシスタント・夜間警備員（全体で各 1 名）、各種オーダー申込代行

### ■ 出展費用に含まれない装飾関連

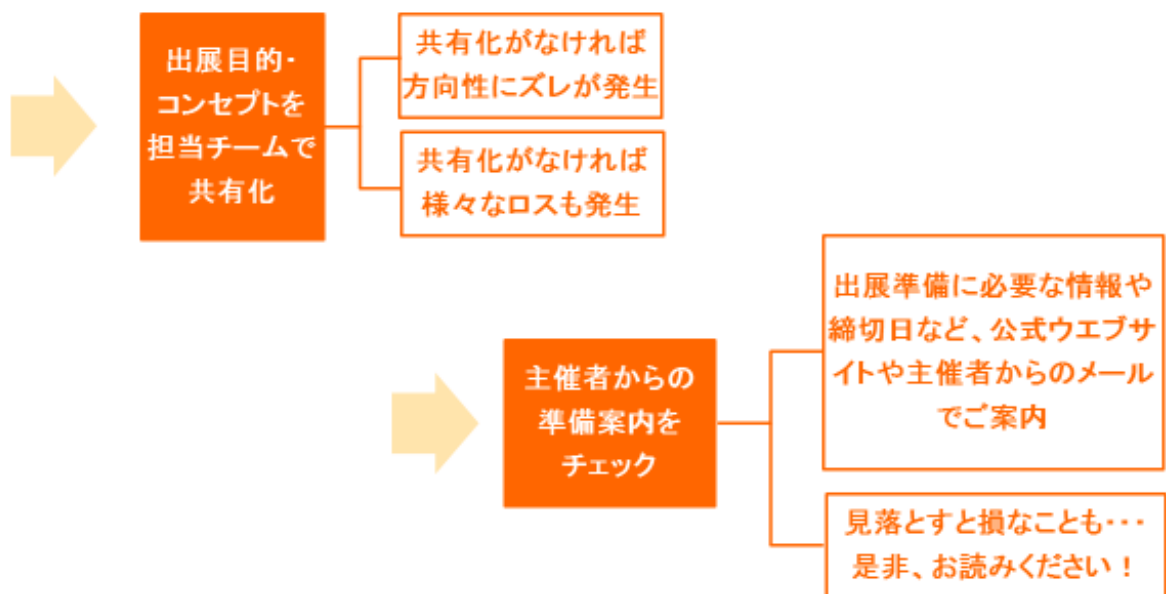
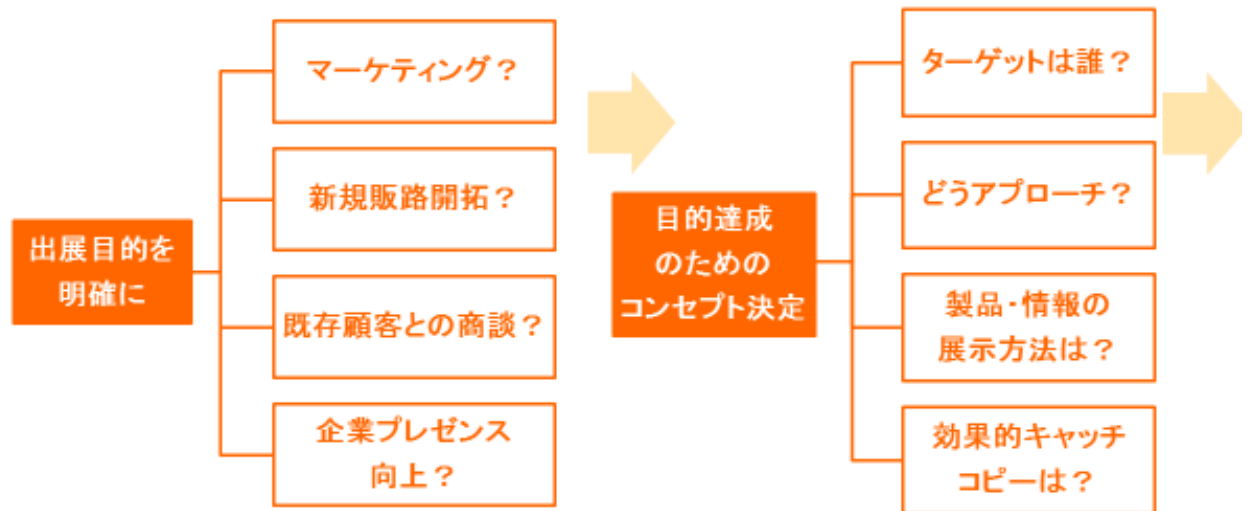
電気使用料、追加レンタル備品、自社用別注電源（電気代含む）、圧縮空気（空気供給料含む）、インターネット接続、通常の範囲を超えるごみ処理料など

追加備品などのオーダーについては 8 月末を目途に取りまとめます。

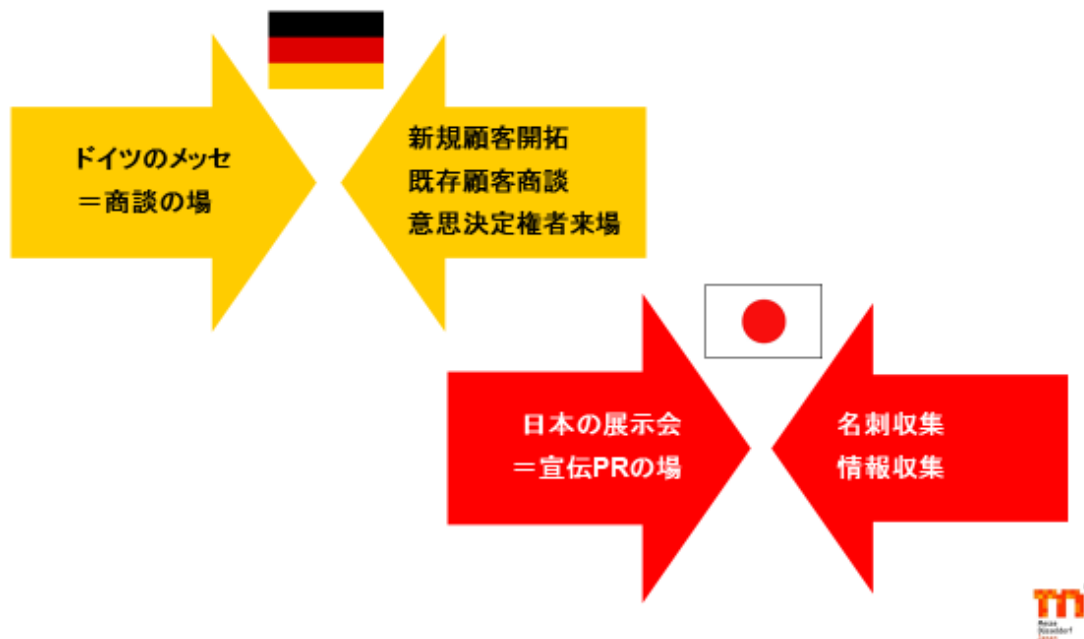
社名板兼展示パネルに関するデータのご提出は 9 月下旬を目途に取りまとめます。

今後の MDJ からのご連絡をお待ちください。

### ③ 出展準備の基本



## ④ ドイツの「メッセ」と日本の「展示会」の違いを、まずはご認識ください



- メッセの起源は日本の鎌倉時代
- メッセ=教会ミサのドイツ語=交易の場  
⇒現代の「商談の場」



- メッセの入場料が高いのは何故？  
⇒ビジネス本位の来場者のみ集客のため 物見遊山お断り  
⇒購入や投資の意思決定権者が来場し、活発な商談
- メッセが国際色豊かなのは何故？  
⇒世界中の製品・技術が1つの場所に集まるため  
⇒1つの場所で多数の国の企業と商談できるため

## ⑤ 出展準備のポイント

---

### ●基本準備

ホテル手配・・・会期4日間+前日準備1日+往復移動2日間=通常6泊7日滞在

ブース装飾・・・ドイツのメッセではブース・デザイン、「見せ方」が集客のポイント

今回のジャパン・パビリオンでの各社のポスターやパネルは「社名板兼展示パネル」のみと致します ⇒ スッキリと見せるため

⇒当ご案内 ⑩ブースへの集客のための事前準備 A. ブース・デザイン ご参照

展示品運送・・・担当輸送会社：西濃シェンカー (株) [MDJ サービス ALLIANCE メンバー](#)

ご担当：橋内（きつない）・仲野

電話：03-5769-7380

[tyo.messe@schenker-seino.co.jp](mailto:tyo.messe@schenker-seino.co.jp) [www.dbschenker-seino.jp](http://www.dbschenker-seino.jp)

船便利用 9月中旬、西濃シェンカーの指定倉庫（日本）入れ

航空便利用=10月下旬、西濃シェンカーの指定倉庫（日本）入れ

---

### ●出展 PR+集客プロモーション

Package offers and advertising in the print media(出展者リスト掲載申込)・・・ブース集客に効果  
オーダー内容により 8月24日締切

⇒当ご案内 ⑦Package offers and advertising in the print media（出展者リスト掲載申込・広告など）ご参照

事前のアポ取り・・・商談継続中の潜在顧客や、可能性のありそうな対象者へのアポ取りは  
重要です。以下のイベントもアポ取りに有効です。

⇒当ご案内 ⑩ブースへの集客のための事前準備 E. 公的機関ネットワークでの B2B マッチング・イベントご参照

ブース集客誘致・・・顧客用入場券引換コード(Voucher codes 1-day ticket via e-mail)の利用  
（顧客との事前アポ）

⇒当ご案内 ⑩ブースへの集客のための事前準備 B. 顧客用入場券引換コードご参照



## ⑥ 今後の出展準備スケジュール

8月末	Package offers and advertising in the print media (出展者リスト掲載申込) 締切
8月末	追加備品オーダー取りまとめ
9月初旬	出展費用インボイス発行 (MDJ) *10月末までにお支払いください。
9月7日	日本出展者リスト申込締切
9月中旬	船便展示品輸送 指定倉庫入れ *西濃シェンカー対応
9月下旬	社名板兼展示パネルに関するデータのご提出
10月下旬	エア便展示品輸送 指定倉庫入れ *西濃シェンカー対応
11月11日	ブースでのブース・チェック、輸送品引き渡し、展示品の設置
11月12日 ~15日	MEDICA 会期 (10時~18時) 9時45分にはブースにお越しください 出展者パスにて8時30分~19時、出入り可能 *終了時間前の撤収、開催時間中のブースの不在は認められません。主催者よりペナルティを課せられる場合もありますのでご注意ください。
11月15日 18時~ 19日16時	撤去期間
12月下旬	最終インボイス発行 (MDJ) *電気代や追加有料サービスご利用者へのご請求

## ⑦ Package offers and advertising in the print media (出展者リスト掲載申込・広告など)、主なオーダーの内容＋申込

(オーダー内容により 8 月 24 日締切 \* 締切日は延長される場合もあります)

### 【推奨オーダー】

\* **Basic entry** (無料)

\* **Product categories** (1アイテムまで無料・こちらのオーダーをしないと製品情報が出展者リストにアップされません)

\* **Logo A-Z** (290 ユーロ 会社ロゴ掲載 ⇒ 公式カタログ (印刷物) /アプリ/D:vis (会場内検索端末) /MEDICA 公式サイト)

本件に関する有料サービスをご利用の場合、実費となります。  
請求は担当会社 A.Sutter 社から直接、請求書が利用者へ発行されますので、受け取り次第お支払いいただきます

### Logo A-Z

A. Sutter Fair Business GmbH



### 【申込方法】

<https://oos.medica.de/en> ⇒ login (貴社登録 E メール + Password) ⇒ Checklist ⇒ Package offers and advertising in the print media ⇒ Price(ascending) ⇒ 上記オーダー名をクリックしてオーダーいただけます。

## ⑧ 出展者パス

無料出展者パスは1社上限5枚となります。

必要枚数を9月末までにMDJまでお知らせください。

6枚以上必要な場合には有料対応となります。

MDJからの各出展者様への郵送予定 ⇒ 10月上旬



### 【出展者パスによる公共交通機関無料ご利用】

出展者パスでデュッセルドルフやその近郊(VRRエリア)、ケルン、ボン (VRSエリア) をカバーする公共交通を無料利用可 (IC,ICE など特急を除く鉄道の2ndクラス、路面電車、路線バス)

\*期間：会期前2日間+会期中4日間+会期後2日間

\*対象エリア・マップは[こちら](#)

\*対象路線図 (VRR エリア) は[こちら](#) 同 (VRS エリア) は[こちら](#)

\*デュッセルドルフ中央駅からメッセ会場へのアクセス・マップは[こちら](#)

\*交通案内を含む現地情報 (レストランなど) は[こちら](#)

## ⑨ 公式カタログ(出展者リスト)配布

出展者に1冊無料配布

配布時期 ⇒ 会期初日の午前中にブースにて。

2冊以上ご購入の場合には会場インフォメーション・カウンターでお買い求めください。



## ⑩ ブースへの集客のための事前準備

まずは MEDICA/COMPAMED のビジターの特徴や、行動パターンをご理解ください。

### MEDICA/COMPAMEDビジターの特徴

- MEDICA/COMPAMED来場者の**75%**は購入に関する**決定権**をもつ
- **120カ国**から時間とコストをかけ来場。明確な目的を持ち、ビジネスの本気度は高い

来場者分析データは[こちら](#)

### ドイツ人ビジターの会場での行動例

- 効率よく時間を使うため、事前に**アポ**を取ることが**当然**
- ビジネス関係の来場者は**一日平均17**の出展者との**アポ**を  
⇒ 飛び込みでのブース訪問が少ない

上記の通り、商談に向けた準備（価格や取引条件のシュミレーション）や、事前のアポ取り、事前の出展 PR が重要となります。

本件に関連します以下の内容を次ページよりご案内致します。

- A. ブース・デザイン
- B. 顧客用入場券引換コード
- C. MEDICA/COMPAMED 2018 海外ビジター向け日本出展企業リスト
- D. 公式ウェブサイトでの PR / Exhibitor Dashboard（無料）
- E. 公的機関ネットワークでの B2B マッチング・イベント

## A.ブース・デザイン

ドイツのメッセでは一般的にブース・デザインは企業の顔=ブランド・イメージのため、比較的、装飾に費用をかけます。ジャパン・パビリオンの装飾もこの点を踏まえて実施してまいりますのでご理解をお願い致します。

株式会社エム・ピー・アイ

### ブース装飾コンセプトを明快に！

来場者、ターゲット層に出展目的が **3秒以内** に伝わる

- ✓ 明快でシンプルなキャッチコピー
- ✓ 製品によるアイキャッチ

### 日本の展示会との違い！

- ✓ 文字がびっしりのパネルは読まれない
- ✓ 見栄えのしないブースは素通りされる（特に欧州来場者）



**高級感のあるブースには購買価格の高いお客を引き寄せます！**

**【集客 UP につなげている MEDICA 日本出展企業ブース・デザイン例】**

伊藤超短波 株式会社



アトム・メディカル株式会社



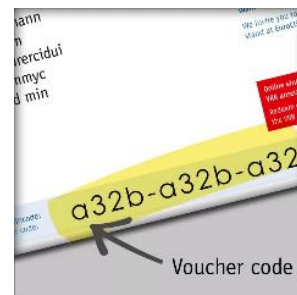
ブース・デザインは「企業の顔」⇒[もっと読む](#)

ブースでの「製品の見せ方」⇒[もっと読む](#)

## B. 顧客用入場券引換コード/Voucher codes 1-day ticket via e-mail

出展者は既存顧客、ポテンシャルのブース招待に顧客用入場券引換コード/Voucher codes 1-day ticket via e-mail を招待券のようにご利用いただけます。

- ✓ 受け取った顧客が実際に会場入場時に使用したコードのみ、会期後、MDJ より請求（未使用は請求なし）
- ✓ 請求書に使用されたコードの番号が表示（予め番号を控えると使用者が照合可能）
- ✓ 1日券のみ 16.39€+VAT で実際使用枚数により割引あり
- ✓ 出展者証同様、公共交通機関の無料利用可（会場訪問日のみ）
- ✓ 使用者は8月より引換コードの記載番号（Voucher Code）を公式サイトにて登録し、入場券（eTicket）に引換。事前プリントして会場へ ⇒ 入場ゲートでスキャンして入場 詳細は[こちら](#)



### 【オーダー方法】

MDJ へと必要コード数をご連絡ください。

1枚 16.39€+VAT 実際に会場入り口を通過した引換券のみ会期後、MDJ より請求

**【重要】** 顧客・ポテンシャルとの事前アポ取り・・・MEDICA 出展成功のためにブースでの事前アポは重要となります。貴社ブースへの集客ツールとして「顧客用入場券引換コード」を貴社顧客・取引先（含む既存・潜在）へご案内することをお勧めします。

## C. MEDICA / COMPAMED 2018 海外ビジター向け日本出展企業リスト

### 日本出展企業様向け ロゴ、製品写真、説明文、広告掲載のご案内

㈱メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン (MDJ) では、日本出展企業の皆様の「より活発な商談」「ブースへの顧客誘致」を目的に、今年も「MEDICA COMPAMED Japanese Exhibitor Directory (日本出展企業リスト)」を作成し、会期中、ビジター向けに無料配布します (2,500 部)。また会期前にはデータ版を世界各国のメッセ・デュッセルドルフ外国代表部にも提供し、当該国ビジターの日本出展企業への関心を高めるようにします。

■ 昨年日本出展企業リストは [こちら](#)



MEDICA COMPAMED には 130 カ国から約 12 万を超えるビジターが参加します。出展企業もドイツ、日本を含む 70 カ国以上から 6,000 社の医療機器・製品メーカー (MEDICA)、医療機器向け製造技術、部品メーカー (COMPAMED) が参加するグローバル・ミーティング・ポイントです。

日本出展企業リストは日本のブランド力を活用し、日本出展企業の活発な商談、新規顧客、パートナー開拓のツールとしてご利用いただけます。出展社名、ブース No.、住所など基本データは無料掲載となり、通常、有料となるロゴ、製品写真、製品情報もジャパン・パビリオン出展者は無料となります。詳細は下記となりますので、ご確認の上、日本出展企業リストをご活用くださいますよう、ご案内申し上げます。

### 【日本出展企業リスト概要】

■ 部数：2,500 部    ■ サイズ：A5    ■ ページ数：90 ページ (予定)    ■ 言語：英語

■ 内容：ホール別出展企業リスト

出展企業別の市場開拓を希望する国名リスト

■ 無料掲載：

基本データ (社名/ブース No./住所/電話/FAX/Email/URL/メイン出展品目)

市場開拓を希望する国名 (希望者のみ・先着順)

日本国内での外国製品の輸入販売・流通 (希望者のみ)

■ 有料掲載：会社ロゴ/製品写真/説明文 (無料)

■ 配布場所：ジャパン・パビリオン MDJ ブース (Hall 16)

各ホールのインフォメーション・カウンター及び入場口 (北・東・南口)

\* 世界各国のメッセ・デュッセルドルフ外国代表部にデータ版事前提供

## 【掲載内容】

### ■基本データ／無料

社名、ブース No.、住所、電話、FAX、Email、URL、メイン出展品目が含まれます。

### ■市場開拓を希望する国名／無料

5つまでの国・地域名掲載(先着順希望者のみ)

### ■日本国内での外国製品輸入販売／無料

(希望者のみ)

### ■会社ロゴ (カラー) ／有料 無料

- ・ロゴサイズ: タテ 15mm×ヨコ 50mm(参考)
- ・解像度: 300dpi (原寸)

### ■広告掲載料

#### 【カラー】

- |   | サイズ                     |
|---|-------------------------|
| ・裏表紙/表 4 (1 ページ:1 社限定) ……150,000 円 (税別)   | タテ 210mm×ヨコ 148mm(ブリード) |
| ・中表紙/表 2・3 (1 ページ:2 社限定) ……120,000 円 (税別) | タテ 210mm×ヨコ 148mm       |
| ・記事中* (1 ページ) ……100,000 円 (税別)            | タテ 193mm×ヨコ 128mm(枠付き)  |
| ・記事中* (半ページ) ……70,000 円 (税別)              | タテ 88mm×ヨコ 128mm(枠付き)   |

\*記事中の広告掲載場所は原則、各ホール毎の巻末となります。

詳細はこちらをご覧ください。

- 申込締切……9月7日
- データ送信締切……9月14日
- 校正……10月初旬
- お支払い……10月下旬

▼昨年 of 日本出展企業リストは[こちら](#)

▼日本出展企業リストへのお申込は[こちらから](#)

\*基本データのみ of 掲載希望の場合、申込不要

### ■写真 (カラー) ／有料 無料

- ・写真サイズ: タテ 50mm×ヨコ 50mm(参考)
  - ・解像度: 300dpi (原寸)
- 1点: 11,000 円 (税別) 複数対応

### ■説明文・テキスト(英文)／有料 無料

- ・300 文字 (含むスペース) まで
- 英文での製品・会社情報 (文責=出展者)
- 300 文字: 11,000 円 (税別) 複数対応

### ■広告掲載／有料

サイズ・料金など下記ご覧ください。  
原稿: 完全データ (色校は出せません)  
必要に応じて制作会社ご紹介



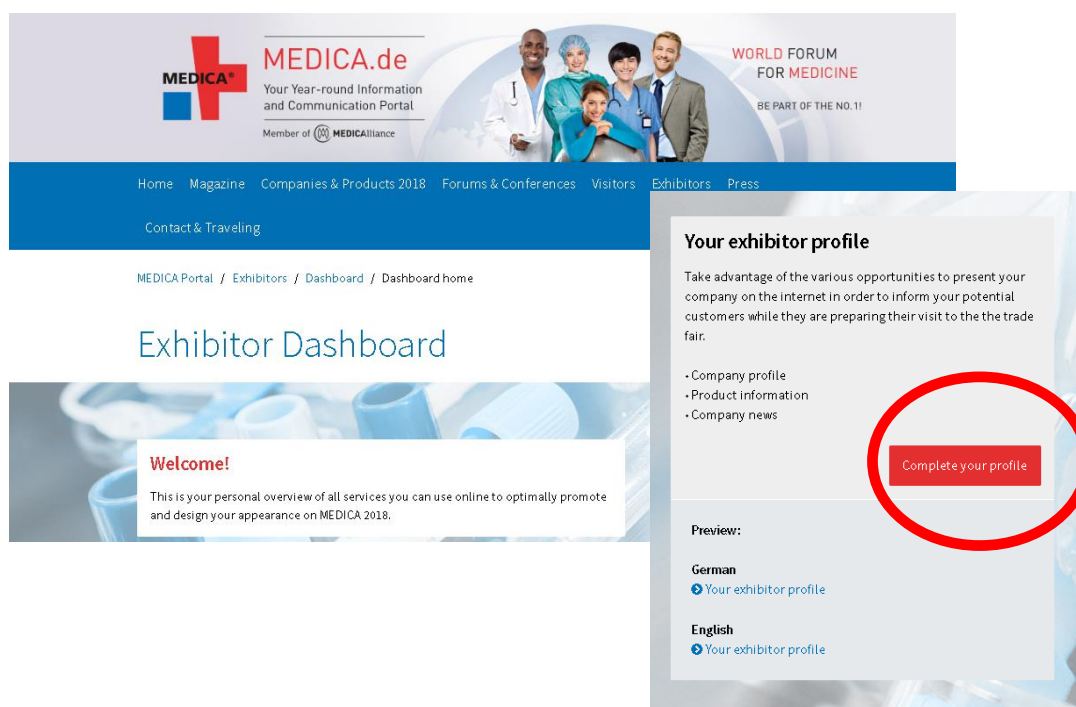
## D. 公式ウェブサイトでの PR / サービス Exhibitor Dashboard(無料)

無料にてお手元のパソコンから貴社及び展示製品情報・画像などアップロード可能です。

ブースへの集客ツール、貴社出展の事前 PR にご利用ください。

該当サイトの **Exhibitor Dashboard** は[こちら](#)

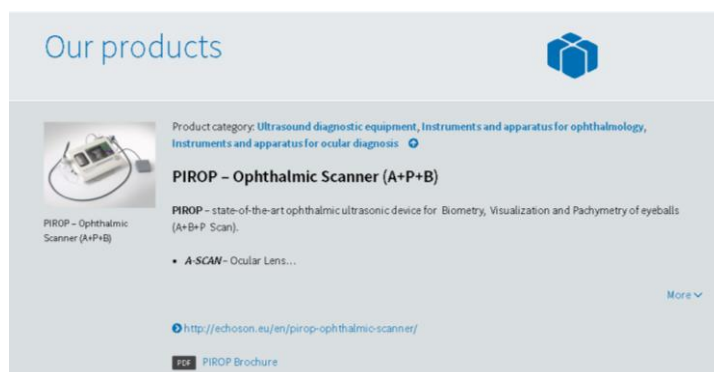
⇒ **Login** (貴社登録 E メール + Password) ⇒ **Complete your profile** にてページ編集可能(下図○内)



The screenshot shows the MEDICA.de Exhibitor Dashboard. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Magazine, Companies & Products 2018, Forums & Conferences, Visitors, Exhibitors, and Press. Below this, a 'Contact & Traveling' section is visible. The main heading is 'Exhibitor Dashboard'. A 'Welcome!' message states: 'This is your personal overview of all services you can use online to optimally promote and design your appearance on MEDICA 2018.' On the right side, under 'Your exhibitor profile', there is a list of services: 'Company profile', 'Product information', and 'Company news'. A red circle highlights a 'Complete your profile' button. Below this, a 'Preview:' section shows options for 'German' and 'English', each with a link to 'Your exhibitor profile'.

編集により、以下のように展示品の画像、テキスト、リンクを MEDICA 公式サイト内の貴社ページにアップロードいただけます。

\*編集には製品情報の登録が先に必要 ⇒ 当ご案内⑦Package offers... (出展者リスト掲載申込・広告など) の【推奨オーダー】\*Product categories をご参照



The screenshot shows the 'Our products' section. It features a product card for 'PIROP - Ophthalmic Scanner (A+P+B)'. The card includes an image of the scanner, a product category: 'Ultrasound diagnostic equipment, Instruments and apparatus for ophthalmology, Instruments and apparatus for ocular diagnosis', and a description: 'PIROP - state-of-the-art ophthalmic ultrasonic device for Biometry, Visualization and Pachymetry of eyeballs (A+B+P Scan)'. There is a bullet point for 'A-SCAN - Ocular Lens...'. At the bottom, there is a link to the product page: 'http://echoson.eu/en/pirop-ophthalmic-scanner/' and a PDF icon with the text 'PIROP Brochure'.

**Exhibitor Dashboard** は貴社出展準備をウェブ上で管理するサービスでもあります。

## E. 公的機関ネットワークでの B2B マッチング・イベント



エンタープライズ・ヨーロッパ・ネットワーク (EEN) は、欧州委員会が運営する B2B マッチング支援をおこなう公的機関ネットワークで、日本における窓口は日欧産業協力センターです。

EEN は会期初日～3 日目に、以下の商談会イベントをホール 6 で開催します。同イベントご利用で、成果を得ている日本出展企業も増加中ですので、ご利用ご検討ください。

### MEDICA/COMPAMED EEN 商談会イベント

「Healthcare Brokerage Event MEDICA 2018」

会場：MEDICA 会場内 Hall 6 Gallery / First Floor [Messe Düsseldorf GmbH, Messeplatz, 40474 Düsseldorf, Germany]

主催者：エンタープライズ・ヨーロッパ・ネットワークに所属するドイツのパートナー「NRW.Europa」(ZENIT)

参加費用：200 ユーロ：企業・団体 / 100 ユーロ：スタートアップ企業 (VAT19%別)

ご利用いただけるサービス内容：

会期前：「貴社プロフィールの公開・他社プロフィールの参照・アポ取りメールのやり取り・商談アポのスケジューリング」がおこなえるイントラネットが提供されます。

会期中：商談アポごとにテーブルが割り当てられます。また、当日現地には B2B イベントをサポートするスタッフ（英語対応）が常駐します。

ご利用の流れ：

貴社のプロフィールや希望についてご記入し、事前登録を行います（申込締切 11 月 5 日）。同様にエントリーしている各国の企業と事前に連絡し合い、会場でのアポイントメントを取り付けることができます。

プロフィールの記入・修正・他企業の情報検索・アポイントメント申し込みメールなどはすべてパスワードで保護されたウェブサイト上でおこないます。

【ご案内ウェブサイト】

<https://www.een-japan.eu/ja/medica-2018>

【お問い合わせ先】

日欧産業協力センター (EEN Japan)

情報サービス ムーラ、三田、グラルキ T:03-6408-0281 [info-jp@een-japan.eu](mailto:info-jp@een-japan.eu)

## ⑪ CE マーキング

- ✓ CE マーキングは EU での製品販売に必要な適合マークで、出展製品も原則として CE マーキング取得が必要（製品により不要の場合もあり）。
- ✓ 未取得の場合でも出展可能  
⇒ ただし以下に準じた例文の該当製品への表示が必要

“This device, in the version exhibited here, does not comply with applicable legal requirements in the European Union and cannot be purchased in the European Economic Area until it complies accordingly.”

日本における下記のドイツ系第三者認証機関で、CE マーキングに関する情報提供、試験、申請など対応しています。ご興味のある方は下記へとお問い合わせください。

テュフ ラインランド ジャパン株式会社

テクノロジーセンター（GTAC）

〒224-0021 横浜市都筑区北山田 4 丁目 25 番 2 号

カスタマーサービスセンター Tel: 045-470-1850

<http://www.tuv.com/jp/japan/home.jsp>

## ⑫ ドイツ・メッセ出展成功マニュアル



同冊子は、メッセ（見本市）発祥の地、ドイツで開催されるメッセ、特に（株）メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンの本社所在地であるデュッセルドルフで開催されるメッセに出展参加を検討される企業・団体への指南書として編集されています。何よりもまず、ご理解いただきたい点は**ドイツのメッセは商談の場**であることです。周到に準備をすれば、メッセ参加はビジネスの成功につながります。詳細及びダウンロードは[こちら](#)

## ⑬ 継続出展の重要性

- 海外市場の開拓がゼロからのスタートの場合  
⇒ 3年計画での出展をおススメ

なぜ？

- ！ 展示面積変更せずに継続出展の場合、ブース位置の変更なし
- ！ 来場者のリピーター率も高い



双方の信頼関係が年々構築される

- ！ 製品の市場性・価格が妥当な場合、多くの日本出展企業は
- 3年出展である程度の目的達成

次ページにて継続出展がビジネス成果につながっている日本企業の事例を紹介します。

成果につなげている日本出展企業・継続出展例

株式会社 加地  
REHACARE(福祉機器展)

1年目

- ・ 事前予想を大きく上回る反響で、初出展としては大成功と言って良い。不慣れなため事前準備もぎりぎり、現地でもトラブルがあったが、この経験を活かして来年はさらに実りの多い展示会にしたい。

2年目

- ・ 徐々に当社の認知度が向上していることを実感。商談内容も質、量ともに昨年以上で強い手応えがあった。展示会は成功だったが展示会後のフォローがより重要。

3年目

- ・ 当社の認知度向上を実感。ブース運営にも慣れ、商談により集中できた。継続して出展することの重要性を強く感じた。

次ページへ

4年目

- ・ お互いに顔を覚えている訪問者がかなり増加。継続して出展することの重要性を改めて感じるとともに、展示会の一員として定着することでパイヤーの当社に対する信頼度も向上していると実感。来年以降も継続出展し、欧州で地に足をつけたビジネス展開を図っていききたい。

5年目

- ・ 当社の認知度向上をこれまで以上に実感できるようになった。集客も良好で多くの商談を行い、欧州の既存ディストリビューターともコミュニケーションを深めることができた。来年も引き続き出展し、欧州での安定した販売網の構築に努めたい。

6年目

- ・ 10月 デュッセルドルフ



## ⑭ 成果に繋がらなかった出展事例・要因

### 外的要因

- 価格が合わなかった・・・為替変動により企業努力ではどうにもならない
- 製品がメッセのコンセプトと合致しなかった
- CEマーケティングが取れなかった

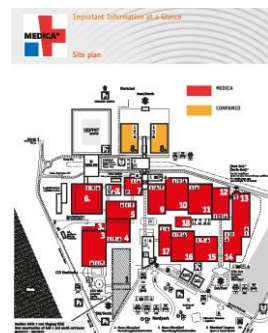
### 内的要因

- 会期後、問い合わせや引き合いを放置・・・マンパワー不足
- 引き合いがあっても先方の与信調査ができず放置
- 1年で諦めてしまった
- グループ出展のため、ブース運営を人任せにしてしまった
- ブース・デザイン、レイアウトが欧州向けでなく、欧州来場者がほとんど来なかった
- 事前のアポ取りをしなかった
- 事後のフォローをしなかった(サンキューメールなど)



## ⑮ 会場アクセス

デュッセルドルフ中央駅より地下鉄（U-Bahn）のU78またはU79へご乗車ください。約20分でメッセ会場。U78の終点はメッセ北口(D-ESPRIT arena /Messe Nord)。U79はメッセ北口へ行きませんのでメッセ・オスト(Messe Ost/Stockumer Kirchstr)で下車、U78へ乗り換えてください。東口、南口へは、メッセ・オスト(Messe Ost)より徒歩または路線バスをご利用ください。路線バス722、または896でもアクセス可能です。会場アクセスを含む、現地情報は[こちら](#)。会場マップは[こちら](#)。



## ⑯ 盗難にご注意

搬入・搬出期間はフリーパスで会場に出入りできる関係で盗難が発生します。ブースを離れる際にはわずかな時間でも貴重品、電子機器類などはお持ちいただくか、パビリオン内のロッカーでの保管をお願い致します。

また会期中も同じくご注意ください。ブース内の管理は出展者責任となります。盗難は組織化されたグループによる犯行が多く、残念ながら日本のような安全は期待できない場合があります。

ジャパン・パビリオンでは夜間のブース警備員を手配します。

**【ブース以外でも外国人が集まる下記の場所での盗難・スリの被害が会期中に増加傾向】**

\*会場内やアルトシュタットのレストラン（イスにかけた上着からのスリ被害）

\*空港・中央駅・ホテルフロント・電車内

**【在デュッセルドルフ日本国総領事館 安全情報】**

[http://www.dus.emb-japan.go.jp/itpr\\_ja/jsicherheit.html](http://www.dus.emb-japan.go.jp/itpr_ja/jsicherheit.html)

---

当ご案内に関連する MEDICA 出展に関する情報、ご案内の一部は公式ウェブサイトの [Exhibitor](#) でご覧いただけます。

当ご案内につきましてご不明な点がございましたら下記までお問い合わせください。  
皆様の MEDICA 2018、ジャパン・パビリオンでの出展ご成功をお祈り申し上げます。

**【お問い合わせ】**

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

担当：服部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町4-1 ニューオータニ・ガーデンコート7F

TEL:03-5210-9951 FAX:03-5210-9959

[hattori@messe-dus.co.jp](mailto:hattori@messe-dus.co.jp) <http://medica.messe-dus.co.jp/>