



MEDICAlliance 説明会

MEDICA出展による成功事例

会期 2020年1月16日(木) 16時~20時

会場 ステーションコンファレンス東京



WHERE
HEALTHCARE
IS GOING
www.medicalalliance.global

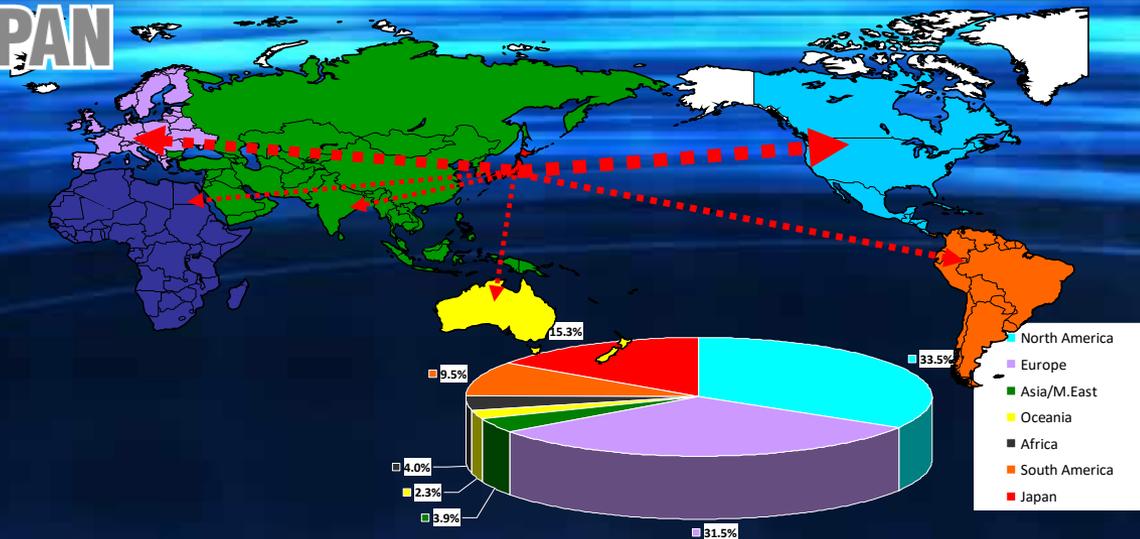
MEDICAlliance

MEDICA Düsseldorf • COMPAMED Düsseldorf • REHACARE Düsseldorf • INTEGRATION Moscow • MEDICAL FAIR ASIA Singapore • MEDICAL FAIR CHINA Suzhou • MEDICAL FAIR INDIA Mumbai • MEDICAL FAIR INDIA New Delhi • MEDICAL FAIR THAILAND Bangkok • MEDICAL MANUFACTURING ASIA Singapore • MEDICAL WORLD AMERICAS Houston • HOSPITALAR São Paulo • MEDITECH Bogota • ZDRAVOOKHRANENIYE Moscow



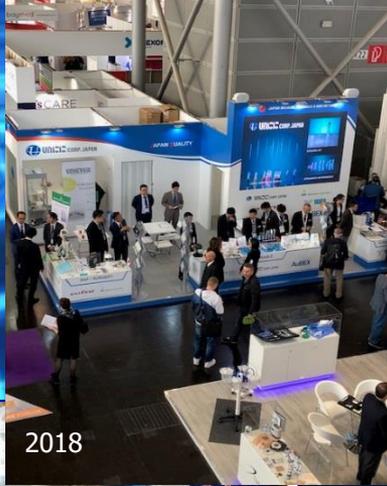
- ・ 麻酔針・特殊針など針を中心に設計開発・製造・薬事・営業を一貫でしている専門メーカーでOEMが主体(近年、各国に直販も推進)
- ・ 「MADE IN JAPAN」をスローガンとしている。
- ・ 本社は東京、埼玉と北海道に工場。

ユニシスとは？



- ・ ユニシスの主要顧客は欧州が古くから多く、中東(地中海側)にも点在。
- ・ MEDICAに参加することで各国の顧客とコンタクトができる。
- ・ 来場者が多数でミーティング場所の確保が困難

MEDICA参入のきっかけ



2018

- ・ 2008年 MEDICA Hall5初参加
- ・ 2009年 MEDICA Hall7.0
- ・ 2010年 MEDICA Hall7.0
- ・ 2011年 COMPAMED Hall 8b初参加
- ・ 2012年 COMPAMED Hall 8b
- ・ 2013年 COMPAMED Hall 8b 6社共同
- ・ 2014年 MEDICA Hall6 2社共同
- ・ 2015年 MEDICA Hall6 4社共同
- ・ 2016年 MEDICA Hall6 4社共同
- ・ 2017年 MEDICA Hall6 5社共同
- ・ 2018年 MEDICA Hall6 6社共同



2008



2009



2011



2010



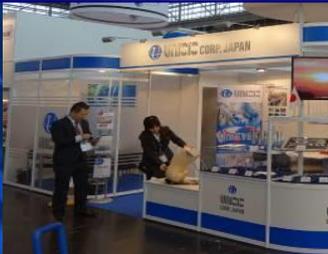
2012



2013



2014



2015

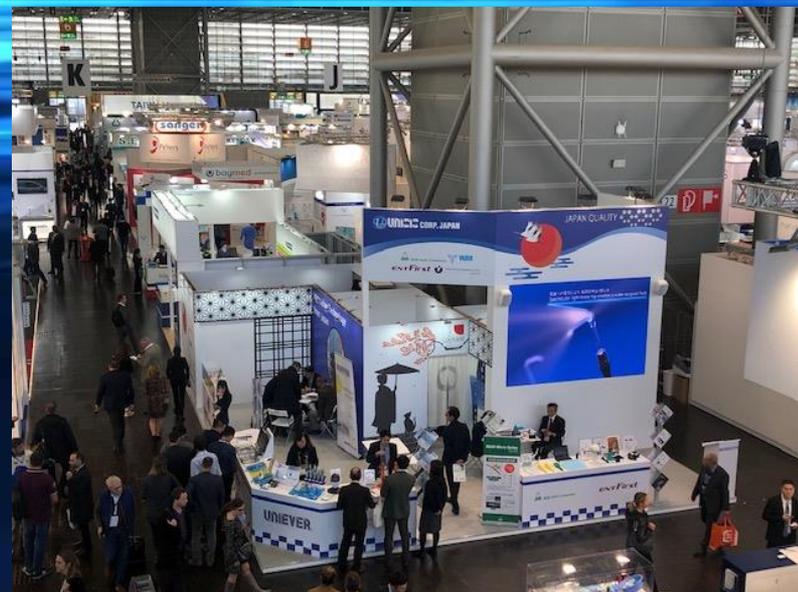


2016



2017

- ・ 現在もっとも売上が牽引している米国企業とコンタクトもつことができた。
- ・ 長年取引を継続している企業と定期的なミーティングを開催できようになった。
- ・ MEDICA参加により取引開始が始まった国が10カ国以上



- ・ MEDICA2019における各企業の引き合いは以下の通り
- ・ ユニシス： 117件(昨年:66件)
- ・ 宇都宮製作： 61件(昨年:51件)
- ・ 安井： 89件(昨年:101件)
- ・ ベアー： 60件(昨年:78件)
- ・ 第一医科： 50件(昨年:50件)
- ・ オーベクス： 32件(昨年:35件)

MEDICA出展の成果



- ・ 膨大なコスト(人・モノ・金)
- ・ 準備にかかる時間
- ・ 海外対応(営業活動や海外薬事取得)
出展後のフォロー、出展前の事前アナウンス
海外取引に関する知識、人員の整備



参入における課題



共同出展パンフレット

- ・ 継続的な出展(最低3年)
- ・ 目的の明確化(商品の拡販。ブランド認知。製品評価。海外展開の確立)
- ・ 目的達成のための手段と準備が重要
- ・ 出展疲れにならない工夫が必要？

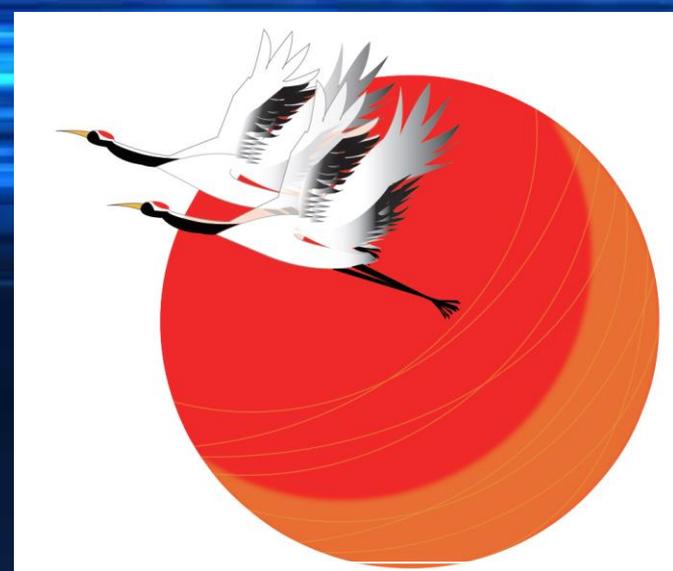
MEDICA出展のポイント



- ・ 共同出展企業を8社まで募集
- ・ ブースデザインで「和」を演出
- ・ ブース内でのイベントセミナー開催
- ・ 製品展示や説明の工夫
- ・ 予算のコントロール



これからの展望



Japan Medical Alliance
のシンボルマーク

- ・ 現在、共同参加企業は4社であるが、可能ならば7社程度と常に共同出展をおこなって行きたい。
- ・ ユニシスとの連携ができる商品/製品なので、手術器具や診断器具などが好ましい。

共同参加のお誘い

ご清聴ありがとうございました