

virtual.MEDICA 2020 出展者パッケージ /Exhibitor package ご案内



出展者パッケージ/Exhibitor package サービス内容

- virtual.MEDICA および virtual.COMPAMED の出展製品データベースへの登録
- Online Showroom での掲載情報：
 - 会社ロゴ
 - 会社プロフィール
 - 製品およびサービスのプレゼンテーション
 - 連絡先情報
- 製品コード番号 × 3 つまで無料
- Matchmaking（無料登録が必要です）
 - 最大 4 人までのビデオ会議（会期 4 日間のみ）
- Exhibitor Video Arena
 - 最大 20 の会社/製品ビデオの公開
- 見本市公式ウェブサイトおよびニュースレターでの会社/製品ニュース

合計パッケージ価格：3,500 ユーロ

1. 出展製品データベース

出展製品データベースは高機能なフィルターにより幅広く検索いただけます。

出展者、および製品データは以下に表示されます。

MEDICA / COMPAMED データベース ((exhibitors & products)

MEDICA アプリ

2. Online Showroom

各メッセ公式ウェブサイトの既存の Online Showroom は、デジタル見本市カタログの不可欠な部分となり、出展者が企業として自社を紹介するための追加オプションを提供します。

Online Showroom の出展者情報をもとに、来場者は無料検索機能を利用して必要な出展者を検索でき、出展者の Online Showroom へ辿り着く流れとなります。

Online Showroom はデスクトップ/ノート PC やモバイル・デバイスのメッセ・アプリ利用でオンライン表示されます。

製品カテゴリーを除き、オンライン登録の一部として出展者が提供したデータは Online Showroom に転送されます。製品カテゴリーは、OOS または公式パートナー Sutter Fair Media を通じて個別にオーダーする必要があります。

ログインデータを使用し、出展者はオ Online Showroom またはデータベースのエントリーにアクセスでき、以下のデータを無料で追加できます（出展者は申込完了後、ログインデータを受け取りま

す）。

- 会社プロフィール（テキストと画像）
- 製品説明（テキストと画像、1 つの製品につき最大 100 まで掲載）
- 会社データ
- ソーシャルメディアへのリンク
- 担当者（名前、画像、連絡先データ、役職）
- ログイン後、出展者はダッシュボードディスプレイで Online Showroom のクリック数を確認できます。

Online Showroom 詳細についてはこちらをご覧ください。 [英語](#) [日本語要約](#)

3. 3 つの無料の製品カテゴリー登録

製品カテゴリー登録を使用することにより、メッセ会期前に、来場者は製品、ソリューション、サービスの新たなプロバイダーとメーカーに関する具体的な情報を得ることができます。このサービス利用で自社製品カテゴリーを包括的かつ効果的に提示することができ、新規顧客とのビジネスへのサポートとなります。これにより、潜在的な新規顧客を直接、貴社スタンドへ導くことが可能です！

来場者がデジタルメディアと印刷メディアで貴社を探しあてることができる製品カテゴリーを選択してください。MEDICA の OOS にて 3 つの製品カテゴリーをオーダーするか、E メールで公式パートナー Sutter Fair Media へ、オーダーください。 medica@fair.sutter.de

4. Matchmaking

Matchmaking の目的はバーチャル展開催前に、出展者とトレード・ビジターが相互に選択的にネットワークを構築し、チャット、アポ取りすることを可能にするものです。このツールは、製品カテゴリーや関連する質問によって参加者の興味をマッチさせ、最初のコンタクトを簡略化、特定化します。これによって参加者は価値のあるリードを確立することもできます。また、バーチャル展訪問は効率的に運

営され、双方のミーティングを成功へ導きます。同機能へのモバイルアクセスは、インターネットのオンラインアクセス（デスクトップやノート PC など）に加えて、アプリからも可能となります。

Matchmaking 詳細についてはこちらをご覧ください。[英語](#) [日本語要約](#)

5. Exhibitor Video Arena

出展者は公式パートナー Sutter Fair Media の担当チームへビデオをご提出いただき、担当チームが virtual. MEDICA.de の Exhibitor Video Arena にビデオをアップロードします。最大 20 本の会社または製品ビデオが、短い紹介文とともに掲載されます。

素材・ビデオを E メールで medica@fair.sutter.de にご送信ください。

6. MEDICA.de 業界ポータルでの企業および製品ニュース

出展者は Online Showroom にて新製品や企業ニュースを個別に入力することができます。入力したニュースは MEDICA.de 業界ポータルの適切な製品カテゴリーとニュースレターに自動的に共有されます。

7. 業界ニュースレターでの企業および製品ニュース

MEDICA のニュースレターは、最新動向とトレンドのトピックについてレポートする有益な広告媒体で、MEDICA のターゲットグループである国際的な読者へ毎週配信されます。

同ニュースレターにニュースが掲載される場合、高い注目を集めることができ、顧客や業界の意思決定者とのコンタクトを得やすくなります。

以上は英語本文を便宜的に抜粋要約したもので、[ドイツ語](#)・[英語](#) 本文を常に正とします。